



## Jaarverslag Challenge Day Nederland 2021

Het was het jaar van: Covid maatregelen | zorgelijk sociaal-emotioneel welzijn van jongeren | het Nationale Programma Onderwijs | toename in vraag voor workshops en dus het omdenken naar Covid-proof workshops | het verbeteren van de borging | diversiteit en inclusie thematiek | gesprekken over samenwerking met Stichting Breekjaar | onvoldoende Challenge Day Leader capaciteit | zeer nodige steun van sponsors en ambassadeurs!

### **Covid-19**

Stichting Challenge Day Nederland is weer hard geraakt in 2021 door Covid en de maatregelen. Veel van de geplande Challenge Day workshops hebben we niet kunnen uitvoeren met als gevolg dat wij honderden jongeren op middelbare scholen niet konden bereiken zoals we dat gewend zijn en zoals dat ook zo nodig is, nu meer dan ooit.

### **Groeïende sociaal-emotionele achterstand jongeren**

'De sociaal-emotionele stabiliteit van jongeren in Nederland dient een zeer hoge prioriteit te krijgen in de samenleving'. Dit was de nog steeds geldende stelling in een persbericht van de Stichting Challenge Day Nederland in januari 2021. De Covid-crisis met de bijhorende maatregelen veroorzaakt veel verdriet, zorgen, eenzaamheid en stress bij jongeren. Stichting Challenge Day Nederland vraagt zich af hoe het écht gaat met jongeren sinds Covid in hun levens is gekomen en wat zij zelf vinden dat ze nodig hebben. Wij hebben in maart 2021 jongeren een stem gegeven om via een 5-daagse sociale media-campagne (#AJMEZK) zich te laten horen. In het daarop aansluitend een persbericht gaven we aan dat alle jongeren iets naars hebben meegemaakt het afgelopen jaar. Het herstel van de emotionele stabiliteit van jongeren is noodzakelijk. Dit kan onder andere door het voortzetten van het onderwijs.'

### **Online sessies voor onderwijspersoneel en jongerenwerkers**

Omdat Challenge Day Nederland zag dat het werk dat wij doen van cruciaal belang is in onze maatschappij, hebben we een reeks gratis online inspiratiesessies aangeboden. Deze hadden als doel docenten, mentoren en jongerenwerkers de gelegenheid bieden ervaringen te delen met elkaar, steun te vinden bij elkaar en inspiratie op te doen om ook de komende tijd, waarin fysieke afstand nodig blijft, toch dicht bij de jongeren en elkaar te blijven.

## Omdenken naar Covid-proof Challenge Day workshops

Na de harde lockdowns in de eerste twee kwartalen van 2021 en dan weer in de laatste 2 maanden is er geëxperimenteerd met live Covid-proof workshops voor kleinere groepen. De zogeheten Challenge Day Assembly workshop van 2 uur en met minder deelnemers.

## Workshops in 2021

In 2021 hebben we ondanks de meerdere lockdown's totaal 25 live workshops kunnen geven en 8 online sessies, voor zowel scholen als bedrijven en organisaties. Een van de grote opdrachtgevers was de Detentiecentrum Rotterdam en Zeist.

## DIVERSITEITSDAG

Challenge Day Nederland heeft op Roze Woensdag / Diversiteitsdag een impactvolle live workshop voor dertig jongeren tijdens het #Vteam 4-Daagse Zomerkamp bij het Vrijheidsmuseum in Groesbeek. In de aftermovie [\(Klik hier\)](#) zijn er heel mooie quotes te horen over ervaringen van jongeren.

## 10 jaar jubileum Stichting Challenge Day Nederland

Op 21 juli 2021 bestond de Stichting Challenge Day Nederland 10 jaar! Challenge Day is naar Nederland gekomen in een documentaire gemaakt door Jessica Villerius. Onlangs heeft Jessica laten weten dat ze Challenge Day mist: "Ik mis het als ik lees over jongeren en depressie, over een tienermeisje die klappen krijgt omdat leeftijdgenootjes haar niet snappen, als ik lees over jonge 'kopschoppers' en als ik hoor dat leerlingen elkaar nog steeds niet mogen knuffelen. Dan ben ik blij dat er door scholen volop wordt gewerkt aan verdraagzaamheid en wederzijds begrip. Dus een enorme 'shout-out' naar alle leraren, schooldirecteuren en jongerenwerkers die kiezen voor sociaal-emotioneel leren, in plaats van alleen maar de klassieke methodes." In Nederland hebben zo'n 50.000 jongeren in de leeftijd van 13 tot 18 jaar deelgenomen aan een Challenge Day op hun eigen school of sportclub. Op 1 juli 2021 hebben we (Covid-proof) geproost met het huidige team en het bestuur op ons jubileum.

## Masterclass voor de 'Week Tegen Pesten'

[Stichting School & Veiligheid](#) organiseert ieder jaar de Nationale Week Tegen Pesten. Speciaal voor het thema in 2021 'Buitengesloten uitgesloten' heeft Stichting Challenge Day Nederland een online masterclass over 'Zie-Kies-Doe, de Challenge Day formule voor verandering' georganiseerd. De Masterclass werd begeleid door twee Challenge Day leaders.

## Onderzoek lespakket Challenge Day Nederland

Yvonne Kok, vierdejaars student toegepaste psychologie én als 14-jarige deelnemer aan een Challenge Day workshop op haar middelbare school, heeft van september tot december 2021 tijdens haar stage bij ons een onderzoek gedaan naar de implementatie, het gebruik en de inhoud van het lespakket dat scholen krijgen na een Challenge Day. Een nieuwe interventie in spel- en videovorm is het resultaat. Eind januari 2022 zal het vernieuwde digitale lespakket opgenomen worden aan de hand van de bevindingen uit het onderzoek.

## **Ontwikkeling diversiteit & inclusie spel 'Let's Play Equal'**

Challenge Day Nederland is sinds mei 2021 betrokken bij een bijzonder project met een brede coalitie van mensen van B-Lab Europe en verschillende B-corp bedrijven in Amsterdam. Het samen ontwikkelen van een spel voor medewerkers van bedrijven die vragen hebben rondom de thema's gelijkheid, diversiteit en inclusie is het doel. De rol van Challenge Day Nederland is om haar visie en ervaringen over de samenleving te delen voor het inhoudelijk ontwikkelen van dit spel. Challenge Day Nederland is mede-eigenaar van het intellectuele eigendom van het spel en naast de naamsbekendheid voor Challenge Day bij 4000 B-corp bedrijven in de Benelux zou de Challenge Day workshops aangeboden kunnen worden als verdiepingworkshop na het spelen van het spel op bedrijven.

## **Verkenning samenwerking met Stichting Breekjaar**

Als mogelijkheid voor de toekomst van Stichting Challenge Day Nederland is het bestuur en directie in september 2021 begonnen met het verkennen van een samenwerking en eventueel partnership met een andere stichting met een vergelijkbaar gedachtegoed. [Stichting Breekjaar](#) en vooral het onderdeel Breek Academy is de meest geschikte partner omdat zij ontstaan zijn uit het gedachtegoed van Challenge Day.

## **Challenge Day Leader capaciteit**

Afgelopen jaar is eens te meer gebleken hoe ingewikkeld het is om alles planningstechnisch rond te krijgen. Mede door een beperkte leader capaciteit komt Challenge Day Nederland niet aan haar doelstelling om zoveel mogelijk jongeren te helpen en te inspireren. Het financiële minimum van gemiddeld drie workshops per week wordt niet gehaald. In de gesprekken met Stichting Breekjaar zijn afspraken gemaakt over het delen van Breekjaar trainers om op te leiden tot Challenge Day leaders.

## **Marketing en communicatie**

Er is te weinig aandacht geweest voor de marketing van Challenge Day Nederland in 2021. De zichtbaarheid van de Stichting werd met name gegeneerd door de kwartaal nieuwsbrieven, twee persberichten, social media-campagne, gratis online sessies (binnen en buiten ons eigen netwerk) en de realisatie van een web blog over actualiteiten die te maken hebben met het gedachtegoed of de activiteiten van de stichting. Deze hebben we gekoppeld aan een LinkedIn en social media-post. Er wordt gebruik gemaakt van Google Grants.

## **Sponsors en de Challenge Day Nederland 'Club van 100'**

Sponsors zijn nodig om onder anderen de operationele organisatie en noodzakelijke ontwikkeling mogelijk te maken. Een voorbeeld hiervan is het salaris van de directeur (zie financiële overzicht 2021) dat volledig gefinancierd wordt door een van de hoofdsponsors. Sponsorgelden in 2021 hebben ervoor gezorgd dat er middelen waren om te investeren in de nodige ontwikkelingen zoals hierboven genoemd.

De 'Club van 100' sponsors is eind 2020 opgericht en heeft nog steeds de eerste leden die een commitment hebben gegeven voor een donatie van 3 jaar. We zijn hen zeer dankbaar! Zonder de steun van sponsors en ambassadeurs zou de stichting Challenge Day Nederland de afgelopen 2 jaar niet hebben overleefd. Stichting Challenge Day Nederland voldoet helaas niet aan de eisen voor een Covid-steunpakket van de overheid.

Het doel van de 'Club van 100' is om binnen 3 tot 5 jaar zo'n 100 organisaties, ondernemers of individuen (met een groot hart) als ambassadeur & donateur aan Stichting Challenge Day Nederland te verbinden om samen een positieve impact te hebben op jongeren in Nederland.

## Financiële ontwikkeling per 31-12-2021

activiteit/kostenpost			2019		2020		2021	
	richtprijs	aantal	resultaat	aantal	resultaat	aantal	resultaat	
CD school, sport etc.	€ 3.500	39	€ 149.883	3	€ 10.750	11	€ 42.395	
CD bedrijven ex BTW	€ 6.500	5	€ 43.492	1	€ 4.000	15	€ 48.227	
donaties			€ 37.325		€ 75.038		€ 77.280	
<b>inkomsten</b>			<b>€ 230.700</b>		<b>€ 89.788</b>		<b>€ 167.902</b>	
directe kosten CD scholen/sport incl. BTW	€ 2.500	39	€ 76.200	4	€ 7.512	11	€ 35.165	
directe kosten bedrijven ex BTW	€ 2.000	7	€ 22.072	1	€ 2.279	15	€ 17.235	
<b>directe kosten (leader kosten)</b>			<b>€ 98.272</b>		<b>€ 9.791</b>		<b>€ 52.400</b>	
<b>Bruto marge</b>			<b>€ 132.428</b>		<b>€ 79.997</b>		<b>€ 115.502</b>	
loonkosten			€ 77.970		€ 77.234		€ 56.233	
marketing			€ 11.292		€ 7.528		€ 7.994	
kantoorkosten			€ 18.217		€ 9.284		€ 8.813	
<b>Overhead kosten</b>			<b>€ 107.479</b>		<b>€ 94.046</b>		<b>€ 73.040</b>	
<b>TOTAAL RESULTAAT</b>			<b>€ 24.949</b>		<b>€ -14.049</b>		<b>€ 42.462</b>	