



Jaarverslag Challenge Day Nederland 2020

Jaar van COVID-19 maatregelen, tegenslagen, successen, her-organisatie, verbinden en positief omdenken!

Tegenslagen & Successen

Een jaar dat voor altijd zal worden herinnerd. COVID-19 veroorzaakte veel verdriet, zorgen en stress. We zijn hard geraakt, zakelijk maar ook persoonlijk omdat we de vele geplande Challenge Days niet hebben kunnen uitvoeren en honderden jongeren op middelbare scholen niet konden bereiken zoals we dat gewend zijn.

2020 is gestart met de herinrichting van de organisatie van de stichting met als doelen efficiënter en doelgerichter te werk te gaan. Bij de eerste presentatie van de plannen brak ook zo ongeveer de corona-crisis uit. De maatregelen die daaruit voortvloeiden maakten dat de uitvoering van Challenge Day programma's in de oorspronkelijke vorm niet mogelijk zijn geweest. Het nieuwe realisme leidde er ook toe dat de omvang van het kantoor werd aangepast aan de verwachte omzet door afscheid te nemen van één vaste medewerker, het kantoor zelf en de auto. We zijn op zoek gegaan naar oplossingen en manieren om ons belangrijke werk voort te kunnen zetten. Gelukkig lukte het ook om een positieve sfeer van aanpassen en innoveren te creëren.

Gedurende de periode tussen maart en december 2020 zijn er ondanks de tegenslagen veel successen geboekt en ontwikkelingen in gang gezet zoals hier benoemd: livegang nieuwe website, social media-marketingplan met Google Grants, pilot voor de hockeysport in samenwerking met de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond, verdere samenwerking met de Nationale Politie, een Challenge Day Webinar is ontwikkeld, de nieuwe directeur van Challenge Day Nederland Jennifer Dennison is definitief benoemd, meer betrokkenheid is er van de Challenge Day leaders bij de verkoop en het organiseren van online/live workshops. Daarbij is de zichtbaarheid van Challenge Day Nederland vergroot door nieuwe partnerships te beginnen en samenwerking voort te zetten met gelijkwaardige goede doelen- stichtingen. Challenge Day Nederland is benoemd als bron en middel in het voorstel leerlijn relatievaardigheden in het onderwijs en ook in het wenselijke fundament voor de te ontwikkelen relatielessen in het onderwijs. Dit onderwijs voorstel vanuit de overheid is nu ingeleverd bij oud-minister jeugd & gezin André Rouvoet.

Workshops

In 2020 hebben we vier Challenge Day workshops uitgevoerd op scholen en één op een bedrijf. Deze hebben plaats gevonden in de maanden januari en februari. In november hebben we een succesvol gratis webinar gegeven aan onderwijzers/docenten, de meesten deelnemers al bekend met de Challenge Day gedachtegoed. Het doel hiervan was te experimenteren en oefenen met een COVID workshop. In oktober hadden we twee COVID-proof Challenge Day workshops geplaand voor 100 jongeren waarbij de volwassenen 1,5 meter afstand zouden houden van elkaar en de jongeren. Helaas zijn beide dagen afgezegd een paar dagen vooraf door weer strengere COVID-19 maatregelen t.a.v de groeps grootte. In december hadden we een eerste COVID-Proof workshop van drie uur voor totaal dertig deelnemers boven de 16 jaar. Ook deze is afgezegd twee dagen voor de workshop i.v.m. de 2^e lockdown in 2020.

Challenge Day is meer dan ooit nodig

We hebben in 2020 gezien dat bij jongeren alle parameters van psychische nood staan op rood. Angst en depressie, dwang, middelengebruik, suicidaliteit bij jongeren zijn significant verhoogd (*bronnen, psychiater Dirk de Wachter en psychotherapeut Ard Nieuwenbroek*). Daarom is het meer dan ooit nodig dat m.n. de jongeren toegang krijgen tot de programma's van Challenge Day. De gevolgen van de COVID-19 crisis voor jongeren in Nederland zijn schrikbarend. Daarom heeft de Stichting Challenge Day Nederland, naast de aangepaste COVID-proof programma's, haar meest krachtige tools vertaald in een webinar met titel: 'Dichterbij op Afstand' en deze eerste versie gratis gedeeld met docenten, onderwijzers, orthopedagogen, kinder-coaches, jeugdzorgwerkers etc., zodat we ons belangrijke werk ook in deze tijd voort kunnen zetten.

Sponsors en de Challenge Day Nederland 'Club van 100'

Sponsors zijn nodig om onder anderen de operationele organisatie & noodzakelijk marketing mogelijk te maken. Een voorbeeld hiervan is het salaris van de directeur dat volledig gefinancierd wordt in 2020 door een van de hoofd sponsors. Sponsors gelden in 2020 hebben voor de stichting gezorgd dat er toch middelen waren te investeren in de nodige ontwikkelingen zoals hierboven genoemd zonder liquiditeitsproblemen. In Q4 was de liquiditeit nood zo hoog (gezien de tweede golf van COVID-19 en weer afzegging van alle geplande workshops) dat er een 'Club van 100' sponsors is opgericht waarbij tijdens een webinar de eerste leden commitment hebben gegeven voor 1 tot 3 jaar met donaties voor al in januari 2021. Het doel van de 'Club van 100' is binnen 3 tot 5 jaar zo'n 100 organisaties, ondernemers of individuen (met een groot hart) als ambassadeur & donateur aan Stichting Challenge Day Nederland te verbinden om samen een positieve impact te hebben op jongeren in Nederland.

Financieel balans 2020

Een geluk bij een ongeluk is dat door financiële en personele reorganisatie en sponsor gelden geen grote gevolgen zijn van het volledig stilvallen van de activiteiten voor zeker 10 maanden (maart t/m december).

Jaarrekening Challenge Day Nederland		
	2019	2020
activiteit/kostenpost	bedrag	bedrag
CD school, sport etc.	€ 149.883	€ 10.750
CD bedrijven ex BTW	€ 43.492	€ 4.000
donaties	€ 22.325	€ 19.138
salaris directeur (donatie)	€ 15.000	€ 55.900
inkomsten	€ 230.700	€ 89.788
directe kosten CD scholen/sport incl. BTW	€ 76.200	€ 7.512
directe kosten bedrijven ex BTW	€ 22.072	€ 2.279
directe kosten	€ 98.272	€ 9.791
Bruto marge	€ 132.428	€ 79.997
loonkosten	€ 77.970	€ 77.234
marketing	€ 11.292	€ 7.528
kantoorkosten	€ 18.217	€ 9.284
Overhead kosten	€ 107.479	€ 94.046
TOTAAL RESULTAAT	€ 24.949	€ - 14.049