



*Challenging You to Be the Change*

---

# Fondsenwerving Challenge Day Nederland





## **Geld inzamelen voor een Challenge Day bij jou op school!**

Is jullie school waanzinnig enthousiast over de mogelijkheden van Challenge Day, maar is er niet genoeg budget? Geen probleem! Als jullie het echt willen, zijn er genoeg mogelijkheden om geld in te zamelen. Uiteraard willen we jullie daar graag bij helpen. In dit document hebben we een aantal ideeën voor jullie school uitgewerkt.

### *Benodigde bedrag*

Een Challenge Day kost €3.500,- voor maximaal 100 leerlingen en 25 volwassen deelnemers (bij een volle bezetting is dat €35,- per leerling). Ter vergelijking: het is goedkoper dan met je hele klas naar een pretpark gaat. Voor meer informatie over de prijs verwijzen we je graag door naar onze website [www.challengedaynederland.nl](http://www.challengedaynederland.nl).

### *Ideeën inzamelacties*

Wees vooral origineel! Om inspiratie op te doen kunnen jullie denken aan het organiseren van een sponsorloop of ander sportief evenement, een show waar ieder zijn talenten kan laten zien, een fancyfair, een veiling (met spullen die geschonken worden door lokale ondernemers), een bingo (met geschonken spullen als prijzen), auto's wassen op het schoolplein, een feest organiseren, lege statiegeldflessen inzamelen, een docenten-babyfoto-competitie houden, een kalender maken en verkopen voor jullie Challenge Day of taarten, cakes en koekjes bakken voor de verkoop.

### *Samen nog meer ideeën verzinnen*

Genoeg mensen denken graag mee met het organiseren van zo'n inzamelactie. Juist degenen die bij de school zijn betrokken, zullen graag helpen. Hoe meer ideeën, hoe beter! Hebben jullie een Challenge Day informatiebijeenkomst georganiseerd? Dan zou je met dit team kunnen brainstormen wat de mogelijkheden zijn om geld in te zamelen. Wellicht is het mogelijk, in samenspraak met de schooldirectie, om deze inzamelactie bekend te maken bij de ouders via een brief met daarin de vraag of en hoe zij kunnen helpen.

### *Media op de hoogste stellen*

Veel mensen hebben de serie Over de Streep gezien en wanneer jullie een echte Challenge Day willen organiseren bij jullie op school, dan is dat nieuws. Hebben jullie een leuke actie verzonnen om geld in te zamelen? Dan is dit het uitgelezen moment om dat onder de aandacht te brengen. De lokale media, zoals de lokale tv-zenders, gratis huis aan huis-



bladen, lokale radiozenders en websites met lokaal nieuws kunnen daar een fantastisch platform voor zijn. Je kunt bijvoorbeeld aangeven wat je met een Challenge Day wilt oplossen, waarom je zo enthousiast bent geworden over dit concept en verwijzen naar de KRO serie Over de Streep.

*Let op: Om tijdens een Challenge Day een veilige omgeving te creëren mogen er geen geluid- of beeldopnamen worden gemaakt. Om te voorkomen dat dit onbedoeld verkeerd gaat, zijn deze rechten bij ons vastgelegd. Heb je hier vragen over, dan kun je contact opnemen met ons via [info@challengedaynederland.nl](mailto:info@challengedaynederland.nl).*

Bij dit document hoort onder andere een actieposter. Daarop kun je de dag en tijd van de actie schrijven en het eindbedrag dat je met de actie hebt opgehaald. Daarnaast is er ook een bedankbrief in de bijlage opgenomen die je zowel digitaal of per post kunt versturen naar de sponsors en/of donateurs. Nog meer handige documenten zijn opgenomen in de bijlage. Vergeet deze niet te bekijken!

*Tot slot*

In dit document bieden we je enkele ideeën en we hopen dat jullie op deze manier geïnspireerd raken. Werk samen en geniet ook vooral van het gezamenlijk behalen van jullie financiële doelstelling. Heb je andere leuke ideeën? Of aanvullingen? Laat het ons dan weten, dan kunnen we jullie ideeën weer aan andere scholen meegeven. Wij wensen jullie heel veel plezier en wanneer we jullie kunnen ondersteunen, dan helpen wij met liefde. Per mail zijn we bereikbaar via [info@challengedaynederland.nl](mailto:info@challengedaynederland.nl) of bel ons kantoor 020 - 636 56 86.

We wensen je veel succes!

Team Challenge Day Nederland



## Inhoudsopgave

<b>Particulier .....</b>	<b>6</b>
'Adopteer een leerling'-actie	6
Bootcamp/sportdag: "Samen staan we Sterk tegen Pesten"	6
Carwash	7
Collectebus	7
Crowdfunding	8
Dance event: "Let's Dance"	9
Feestavond: "All-in This Together"	9
Fundraising diner/ Benefietavond	9
Inzamelactie cartridges, mobiele telefoons en/of oude kleding	10
Klusjes voor een betere school	10
Kunstwedstrijd: "Emotie op papier"	11
Mode show	11
Ouderbijdrage	11
Rommelmart/ Fancy fair	11
Singer-songwriter event	11
Spinning marathon: "Challenge tour"	12
Sponsorloop: "Run4Change"	12
Theater voorstelling: "Drama tegen Drama"	12
Veiling	13
Verloting	13
WK/ EK poule voor het goede doel	13
<b>Bedrijven .....</b>	<b>14</b>
Hoe benader je bedrijven?	14
'Adopteer een klas'-actie	14
<b>Overheid .....</b>	<b>15</b>
Subsidie aanvragen	15
<b>Bijlagen .....</b>	<b>18</b>
Actieposter	18
Bedanktbrief	19

Brief aan ouders	20
Persbericht	21
Voorbeeld fundraising diner	22



## Particulier

### **'Adopteer een leerling'-actie**

Naast bedrijven vinden ook veel particulieren het belangrijk om betrokken te zijn bij de jeugd. Naast dat jouw leerlingen straks potentiële werknemers zijn, zijn leerlingen, ouders en docenten een mooie doelgroep waar ze graag positief onder de aandacht komen. Juist omdat deze dag zo'n positieve impact zal hebben, zal er veel over gepraat worden in de buurt. Het is voor particulieren daarom een uitgelezen kans om iets voor een goed doel te doen en tegelijkertijd reclame te maken. Om te zorgen dat zowel jullie als particulieren een win-winsituatie hebben, kun je het volgende aanbieden:

- De mogelijkheid bieden om de Challenge Day mee te maken (Verklaring Omtrent Gedrag is verplicht). Dubbel voordeel; Voor deze persoon wordt het een onvergetelijke en mooie ervaring en daarnaast kan de school op deze manier een lange termijn relatie opbouwen voor de financiering van de volgende Challenge Days.
- Je kunt particulieren een advertentie in jullie schoolkrant aanbieden, waarin duidelijk wordt dat de Challenge Day (mede) mogelijk gemaakt is door hem/haar.
- In de lokale media kunnen jullie vertellen hoe het was om een Challenge Day te hebben en wat er veranderd is in de groep. Daarnaast kun je daar vertellen dat deze dag financieel (mede) mogelijk is gemaakt door particulieren (namen).
- Je kunt aan een lokaal weekblad vragen of jullie als dank een gratis advertentie mogen plaatsen waarin je de particulieren bedankt voor hun (financiële) steun voor de Challenge Day.

### **Bootcamp/sportdag: "Samen staan we Sterk tegen Pesten"**

Deze vorm van werven kun je zien als een sponsorloop. Het enige dat je hier verandert is dat je geen rondjes loopt maar je verschillende oefeningen (hindernissen) uitvoert die een parcours vormen. In plaats van dat de leerlingen gesponsord worden per kilometer worden ze nu gesponsord per ronde/ hindernis. Met een klein team moet er binnen een bepaalde tijd een parcours worden afgelegd en dan gaat het om zoveel mogelijk rondes en zoveel mogelijk hindernissen met de groep.

De bootcamp/sportdag kun je als volgt opzetten:

- Zorg allereerst voor een grote ruimte. Denk hierbij aan een grasveld of een grote gymzaal.
- zorg vervolgens voor genoeg begeleiders. Het is belangrijk dat elke oefening supervisie heeft van een begeleider.
- Ten derde is het belangrijk dat je genoeg oefeningen hebt om mee te werken. Indien je een groep van 100 leerlingen hebt, zorg er dan voor dat je rond de twintig oefeningen hebt zodat bij elke oefening maximaal 5 leerlingen een oefening kunnen uitvoeren.



De reden dat dit lijkt op een sponsorloop komt omdat je bij elke oefening het aantal herhalingen zal tellen. Dus in plaats van twintig rondjes om het veld, kun je afspreken om vijf keer het parcours af te leggen. Voor deze herhalingen kun je een bedrag vragen.

Door deze activiteit zijn de leerlingen actief bezig met het doel en zal de dag niet gaan vervelen omdat ze elke oefening weer op een andere manier moeten uitvoeren. Ook kan er hier op een leuke manier gespeeld worden met inkomsten aangezien sommige onderdelen makkelijk zijn voor sommige leerlingen en sommige onderdelen lastiger zijn. Hier kunnen de leerlingen hun voordeel uit halen om op deze manier voor zichzelf de verloren inkomsten te compenseren.

### **Carwash**

Wist je dat een carwash ook ontzettend goed kan verdienen? Maak de leerlingen enthousiast en stem met hen het carwash pakket af. Kies een geschikte datum en communiceer dit op tijd naar familie, vriendin, kennissen, etc. Wellicht kun je de schoonmaakproducten die je nodig hebt voor de carwash gesponsord krijgen van een leverancier.

### **Collectebus**

Collecteren is één van de meest persoonlijke én directe manieren van het geven van hulp aan goede doelen. Collecteren doe je door - alleen of met anderen - met een collectebus op pad te gaan, waarbij je mensen op straat of aan de deur persoonlijk aanspreekt en vraagt om een bijdrage voor de Challenge Day bij jou op school. Ook is het een mooie manier om te laten zien waar jij zelf voor staat. Voor het collecteren moet je minimaal 16 jaar of ouder zijn. Onder de 16 jaar mag dit onder begeleiding. Per vier jongeren moet er dan één volwassene aanwezig zijn.

Collecteren.nl maakt deel uit van de Stichting Collecteplan (SCP). Deze Stichting bestaat uit alle landelijk collecterende instellingen die onderling jaarlijks afspreken welk doel wanneer collecteert. Voor lokaal collecteren mag alleen in de zogenoemde 'vrije periodes' op de jaarkalender worden gecollecteerd. Hoe dit precies geregeld is kun je lezen in de hieronder beschreven stappenplan.

#### *Stap 1*

Voor het lokaal collecteren gelden er regels. Om te beginnen check je eerst of jouw gemeente is aangemeld bij het 'Landelijke collecteplan'.

- Zo ja?  
Op de website <http://www.cbf.nl/Collecten/collecteroosters-landelijk.php> kun je in de agenda kijken wat de vrije periodes zijn om lokaal te mogen collecteren. Deze dagen bespreek je samen met de personen met wie je gaat collecteren. Hierna volgt stap 2.
- Zo nee?  
Door naar stap 2.



### Stap 2

Nadat je een periode hebt ingepland en iedereen het hiermee eens is, begin je met de aanvraag bij de gemeente. Gebruikelijk is dat je als school de collecte aanvraag doet bij de gemeente.

### Stap 3

Nadat de aanvraag door de gemeente is goedgekeurd is, zijn er collectebussen nodig. Deze kun je als het goed is aanvragen bij jouw gemeente.

### Stap 4

Doen er jongeren mee van onder de 16 jaar? Zorg er dan voor dat er ook volwassenen worden ingezet.

### Stap 5

Op de dag van de collecte zorg je ervoor dat er goede afspraken onderling worden gemaakt. In welke buurt ga je collecteren? Wie doet welke buurt? Hoelang ga je collecteren? Waar spreek je aan het einde van de dag af? Wie beheert de collectebussen?

## **Crowdfunding**

Een Challenge Day is een fantastisch project voor bij jou op school. Maar het ontbreekt je aan voldoende geld om een Challenge Day te kunnen bekostigen. Einde verhaal? Nee! Start jouw eigen crowdfunding platform en ontvang via deze manier geld van ondernemers, stichtingen maar ook particulieren. De naam crowdfunding betekent vrij vertaald investering door de massa. En dat is wat je nodig hebt.

### *Wie is je crowd?*

Vaak vormen vrienden, familie en bekenden het begin van je crowd. Zij raken enthousiast door je plannen en willen je er graag bij helpen om die plannen te realiseren. Om je crowd groot genoeg te krijgen, zul je ook mensen van buiten je directe netwerk moeten aantrekken. Als mensen geïnteresseerd zijn in je plannen en willen investeren, houd ze dan daarna ook op de hoogte via bijvoorbeeld een website of social media.

### *Hoe kan iemand investeren voor jouw school?*

- Doneren; je crowd geeft geld en krijgt er niets voor terug behalve een goed gevoel.
- Sponsoren; je crowd krijgt een niet-financiële beloning terug, bijvoorbeeld naamsvermelding op de website of als vrijwilliger meedoen met een Challenge Day (Verklaring Omtrent Gedrag is verplicht).

### *Opzetten crowdfunding*

Een handige website is [www.JustGiving.nl](http://www.JustGiving.nl). Dit is een inspirerende verzamelplek om geld in te zamelen. JustGiving verbindt fundraisers, goede doelen, bedrijven, donateurs en evenementen online om samen meer geld op te halen.

Je kunt met JustGiving bijvoorbeeld online je eigen inzamelactie starten. Dit koppel je aan een hardlooppwedstrijd waaraan je meedoet, een wandelevenement of iets heel anders.



Misschien bedenk je zelf een ludieke, originele actie waarbij vrienden je sponsoren om geld op te halen.

Als school is het aan te raden je aan te melden voor de evenementenpagina. JustGiving ontwerpt jullie pagina geheel gratis. Na overleg over de inhoud zetten zij de pagina live. De leerlingen zamelen met hun prestaties geld in voor de Challenge Day via hun eigen actiepagina. Op de evenementenpagina loopt vervolgens de totaalteller mee met alle ingezamelde bedragen. Daarnaast heeft Challenge Day een ANBI-status wat betekent dat je crowd belastingvoordeel geniet. Schenkingen die zijn doen mogen ze onder voorwaarden aftrekken in hun aangifte van inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting. Vergeet dit daarom niet te vermelden op je online platform.

### **Dance event: "Let's Dance"**

Organiseer een grote dansmarathon op jouw school. Tot de middagpauze wordt er lesgegeven, daarna barsten de dansmarathon en de dansworkshops in alle hevigheid los tot ongeveer 16.30 uur. Leerlingen kunnen zich voor deze activiteiten laten sponsoren door familie, vrienden en burens.

Organiseer de opening in de aula door bijvoorbeeld een oud leerling. Laat vervolgens de dansmarathon en dansoptredens in de aula starten onder leiding van een DJ. Regel voor de dansworkshops lokalen en voor de workshops dansleraresen.

Iedere leerling heeft een sponsorkaart uitgereikt gekregen. De leerlingen moeten proberen zoveel mogelijk familielieden, vrienden en bekenden vinden om hen te sponsoren. Ieder half uur dat ze meedansen tijdens de dansmarathon of workshops wordt hun sponsorkaart afgestempeld. Je kunt hierbij een bedrag vragen per sponsor, per ronde. Tijdens de dansmarathon is er na elke ronde een stempelmoment. Er zijn in totaal zeven rondes (13.00, 13.30, 14.00, 14.30, 15.00, 15.30 en 16.00 uur).

### **Feestavond: "All-in This Together"**

Organiseer met de school een feestavond. Nodig hierbij zowel de onderbouw als de bovenbouw uit en geef ze een avond om nooit te vergeten. Zorg voor muziek, mooie lichten en drankjes om af te koelen van het dansen. Vraag bij de inschrijving voor het feest €10,- entree. Van dit geld kan de muziek en de drankjes worden gekocht. Ook kan een deel van de entree worden opgespaard om op die manier de leerlingen een Challenge Day te kunnen bieden, en de school een knal feest te geven om nooit meer te vergeten.

### **Fundraising diner/ Benefietavond**

Geniet van de specialiteiten gemaakt door de chef-koks op jouw school. Van tapas tot de Franse keuken tot overheerlijke pasta's. Organiseer een fundraising diner/ benefietavond op jouw school. Maak de leerlingen enthousiast en bedenk met hen wat je gaat doen. Bepaal vervolgens wie je gaat uitnodigen: ouders, broers en zussen, opa en oma. Stel vervolgens het

programma samen. Wie maakt wat precies klaar? Komen mensen alleen eten of doe je nog een veiling om extra geld op te halen? Laat je een aflevering van Over de Streep zien of vertel je liever zelf wat over Challenge Day? Zijn er leerlingen die voor muziek willen zorgen? Worden er optredens gegeven? Van hoe laat tot hoe laat duurt het? Ga je voor een dresscode?

Vervolgens bepaal je samen de prijs die mensen moeten betalen voor het diner. Bedenk dat je winst wilt maken voor de organisatie van een Challenge Day én dat je misschien nog wat geld kwijt bent aan versieringen. Vaak vinden mensen het – als ze weten dat het voor een goed doel is – niet erg om wat meer te betalen. Je kunt ook sponsors zoeken. Dat kunnen mensen, bedrijven of andere organisaties zijn die bijvoorbeeld de boodschappen betalen.

Het is het meest verstandige om mensen vooraf te laten betalen. Dan kun je met dit geld de boodschappen doen. Je kunt er ook voor kiezen om mensen vlak voor het diner of erna te laten betalen, maar dan moet je wellicht overleggen hoe de boodschappen betaald gaan worden.

De uitnodigingen kun je zelf maken en opsturen of door de brievenbus doen. Je kunt ook een mailtje sturen. Wat nog leuker en origineler is, is een uitnodigingsfilmpje maken, deze op te YouTube zetten en de link te mailen naar de mensen die je wilt uitnodigen. Verstuur de uitnodigingen ruim van te voren.

Tenslotte moeten de boodschappen gehaald worden en dan is het zover. Het heerlijk avondje is aangebroken. Zorg ervoor dat je met elkaar ruim de tijd uittrekt voor de organisatie van je diner. Niet alleen voor het koken en klaarzetten van alle spullen heb je tijd nodig, ook voor de aankleding van de zaal. Het is verstandig om een tijdschema te maken, dan vergeet je niets.

### ***Inzamelactie cartridges, mobiele telefoons en/of oude kleding***

Ook het inzamelen van lege cartridges, mobiele telefoons en/of oude kleding kan veel geld opleveren. En tegelijkertijd help je ook nog het milieu. Twee vliegen in één klap dus. Een heel handige website waar je alle informatie kunt vinden over het inzamelen van lege cartridges en mobiele telefoons is <http://scholen.eeko.nl/docent/>. Een super handige website voor het inzamelen van oude kleding is <http://www.bag2school.com/dut/>. Op beide websites staat heel duidelijk omschreven hoe jij met je school kunt meedoen.

### ***Klusjes voor een betere school***

Laat elke leerling in zijn of haar buurt langs de burens gaan en vragen of ze klusjes kunnen opknappen (ramen wassen, honden uitlaten, etc) voor een vergoeding die zal gaan naar de Challenge Day.



### **Kunstwedstrijd: "Emotie op papier"**

Elke school zit vol met talent. Of het nu in sporten, in sociale contacten of in wiskunde is. Om extra inkomsten te werven voor een Challenge Day kan er bijvoorbeeld een kunstwedstrijd worden gehouden. In deze wedstrijd zullen leerlingen de mogelijkheid krijgen om een kunstwerk te maken (schilderij, beeld etc.). Deze kunstwerken zullen vervolgens geveild worden en het kunstwerk met de meeste opbrengsten wint de 1<sup>e</sup> prijs. Alle opbrengsten kunnen worden gebruikt voor het organiseren van een Challenge Day.

### **Mode show**

*Wellicht is deze opdracht meer een opdracht voor kunstscholen.* Laat leerlingen outfits ontwerpen die worden getoond op een modeshow georganiseerd door jouw school. Vraag entreegeld om de kosten te dekken en een deel ervan voor de Challenge Day te gebruiken. Ook kunnen de outfits verkocht worden voor de Challenge Day. Dit is voor veel leerlingen een mooie manier om ervaring op te doen.

### **Ouderbijdrage**

Een Challenge Day kost €3.500,-. Een groot bedrag, maar uitgerekend per leerling kost een Challenge Day €35,- (bij een volle bezetting van 100 leerlingen). Je zou in overleg met jouw school ervoor kunnen kiezen om aan het begin van een nieuw schooljaar een ouderbijdrage te kunnen vragen. Dit hoeft niet per se €35,- te zijn, maar kan ook een lager bedrag zijn. Voor het overige bedrag dat je dan nog bij elkaar moet sparen kun je één van de acties die in document zijn beschreven uitvoeren.

### **Rommelmarkt/ Fancy fair**

Verkoop al de rommel die je thuis hebt liggen en waar je niets meer mee doet. Het geld dat hieruit wordt gehaald kan gebruikt worden voor een Challenge Day.

### **Singer-songwriter event**

Schrijven jouw leerlingen songs en wil je hen een podium bieden? Dan is dit hun kans. Organiseer een singer-songwriter event op school of op een andere locatie, zoals in een café, kroegje of discotheek. Zorg dat je voldoende deelnemers hebt waarmee je twee a drie uur kunt vullen (één song van drie minuten betekent maximaal twaalf songs in een uur, omdat je rekening moet houden met op- en afbouw). Promoot het singer-songwriter event vervolgens en zorg dat er zo veel mogelijk mensen komen kijken bij het event. Vraag een XX bedrag bij de entree. Dit geld kan gebruikt worden voor de organisatie van de Challenge Day. Daarnaast kun je een pauze inlassen, zodat het publiek een hapje en een drankje kan nuttigen waarvan een deel van de opbrengst ook gebruikt kan worden voor de organisatie van de Challenge Day. Om het evenement nog aantrekkelijker te maken voor zowel de deelnemers als het publiek kun je ervoor kiezen om er een competitie van te maken. De beste singer-songwriter wint bijvoorbeeld tickets voor het singer-songwriter festival The Brave in Amsterdam of een andere originele prijs.

### **Spinning marathon: "Challenge tour"**

Leerlingen kunnen samen of alleen de uitdaging aangaan. Als je met de gehele school wilt spinnen, kun je wellicht een samenwerking aangaan met een sportorganisatie en spinningbikes laten plaatsen in de sporthal of je mag wellicht gebruikmaken van de spinningbikes in de sportorganisatie. Onder begeleiding van sportinstructeurs gaan er een xx aantal studenten een uur lang spinnen. Dit herhaalt zich drie of vier keer (sportmarathon van drie à vier uur). Elke student moet een minimaal bedrag ophalen aan sponsorgeld. Hiervoor zijn sponsorkaarten beschikbaar. Daarnaast kun je erover nadenken om de leerling met het hoogste sponsorbedrag een prijs te geven. De opbrengst maak je aan het einde van de spinningmarathon bekend.

Daarnaast kun je de leerlingen aanmoedigen om individueel of in duo's de uitdaging aan te gaan en mee te doen aan een spinningmarathon en zich hiervoor te laten sponsoren. Ook kun je de leerlingen aanmoedigen om individueel of in duo's mee te doen aan een hardloop-, zwem-, wandel-, skeeler- of schaats evenement bij jullie in de buurt en zich hiervoor te laten sponsoren.

### **Sponsorloop: "Run4Change"**

Sportief met je school in actie komen is leuk en gezond. En de opbrengst van de sponsorloop gaat naar de Challenge Day. Hieronder tref je een aantal tips die het je makkelijker maken om een sponsorloop te organiseren:

- Bepaal de datum waarop je de sponsorloop wilt organiseren.
- Zet de naam van je school op de sponsorkaart voordat je die kopieert voor alle leerlingen.
- Organiseer een bijeenkomst. Ga naar [www.challengedaynederland.nl](http://www.challengedaynederland.nl) en start met een aflevering van Over de Streep. Die kun je in de groep laten zien of tijdens een centrale aftrap met alle leerlingen. Vertel kort iets over Challenge Day en maak de leerlingen enthousiast om deel te nemen aan de sponsorloop. Vertel hen meteen wanneer deze zal plaatsvinden zodat iedereen op tijd kan beginnen met trainen. Geef eventueel meteen de sponsorkaarten mee aan de leerlingen of doe dit op een later tijdstip.
- Zet op tijd een veilig parcours uit (denk aan bijvoorbeeld 3,5 km, 5 km en 10 km). Informeer ook even bij de gemeente of je toestemming nodig hebt.
- Laat de leerlingen geld ophalen bij familie, vrienden en bekenden.
- Sluit de actie centraal af en maak de eindstand op een spannende manier bekend.

### **Theater voorstelling: "Drama tegen Drama"**

Laat een groep vanuit school een toneelstuk maken in samenwerking met de drama docent. Promoot de voorstelling vervolgens en zorg dat er zo veel mogelijk mensen komen kijken bij de uitvoering. Vraag een XX bedrag bij entree. Dit geld kan gebruikt worden voor de organisatie van de Challenge Day. De leerlingen die aan het toneelstuk hebben meegewerkt kunnen de leerlingen zijn die ook aan de Challenge Day mee gaan doen. Hier



zou je een jaarlijks project van kunnen maken met de titel: 'Drama tegen Drama' en vanuit die titel kunnen de leerlingen hun eigen interpretatie geven.

### **Veiling**

Een veiling kun je heel goed inzetten bij bijvoorbeeld een benefietavond. Je kunt verschillende soorten veilingen aanbieden, maar de open veiling raden wij je aan. Bij de open veiling bepaal je steeds zelf het beginbod. Wanneer niemand meer hoger biedt, is het product verkocht. Zorg voor mooie aanbiedingen, zoals een hotelbon, tickets voor een concert of een diner. Met een enthousiaste houding en een goed verhaal zijn er altijd wel leveranciers bereid om het product tegen een korting aan te bieden of wellicht te sponsoren.

### **Verloting**

Een verloting kun je zowel inzetten bij bijvoorbeeld een fundraising diner of als een opzichzelfstaande actie. Wellicht ken je leveranciers die producten ter beschikking willen stellen. Je kunt hierbij aan van alles denken, van iets kleins tot iets groots zoals een fiets. Je kunt zo'n prijs vaak met korting krijgen of het wordt volledig gedoneerd door de sponsor. Daarnaast kun je zoveel loten verkopen als je wilt en van te voren al een enige inschatting maken van de opbrengst in diverse scenario's.

### **WK/ EK poule voor het goede doel**

In aanloop van een WK of EK kun je een poule organiseren op jouw school. Voor iedere inleg van bijvoorbeeld €5,- kun je €3,- naar de organisatie van de Challenge Day laten gaan. Van de overige €2,- kun je een mooie prijs kopen voor de winnaar van de poule.

## Bedrijven

### Hoe benader je bedrijven?

Het is handig om eerst binnen de contacten van jullie eigen netwerk te kijken en een e-mail te sturen of spontaan (aan) te bellen. Kennen ze Challenge Day nog niet? Dan kun je ze bijvoorbeeld een korte promo of een aflevering laten zien van Over de Streep (deze zijn te vinden op onze website [www.challengedaynederland.nl](http://www.challengedaynederland.nl)). Vertel waarom jullie op school deze Challenge Day kunnen gebruiken, wat je daarmee zou willen veranderen op school en waarom je zo enthousiast bent geworden. Uiteraard is het belangrijk dat het bedrijf weet dat het een win-win situatie is. Geef aan wat jullie willen terugdoen, zoals positieve reclame of deelname aan een Challenge Day (Verklaring Omtrent Gedrag is verplicht).

### 'Adopteer een klas'-actie

Lokale bedrijven vinden het vaak belangrijk om betrokken te zijn bij de jeugd en zich op sociaal en maatschappelijke gebied in te zetten. Naast dat jouw leerlingen straks potentiële werknemers zijn, zijn leerlingen, ouders en docenten een mooie doelgroep waar ze graag positief onder de aandacht komen. Juist omdat deze dag zo'n positieve impact zal hebben, zal er veel over gepraat worden in de buurt. Het is voor een bedrijf een uitgelezen kans om iets voor een goed doel te doen en tegelijkertijd reclame te maken. Om te zorgen dat zowel jullie als het bedrijf een win-winsituatie hebben, kun je het volgende aanbieden:

- Iemand uit het bedrijf de mogelijkheid bieden om de Challenge Day mee te maken (Verklaring Omtrent Gedrag is verplicht). Dubbel voordeel; Voor deze persoon wordt het een onvergetelijke en mooie ervaring en daarnaast kun je met jouw school op deze manier een lange termijn relatie opbouwen voor de financiering van de volgende Challenge Days.
- Je kunt het bedrijf een advertentie in jullie schoolkrant aanbieden, waarin duidelijk wordt dat de Challenge Day (mede) mogelijk gemaakt is door dit bedrijf.
- In de lokale media kunnen jullie vertellen hoe het was om een Challenge Day te hebben en wat er veranderd is in de groep. Daarnaast kun je daar vertellen dat deze dag financieel (mede) mogelijk is gemaakt door dit bedrijf.
- Je kunt aan een lokaal weekblad vragen of jullie als dank een gratis advertentie mogen zetten waarin jullie het bedrijf bedanken voor hun (financiële) steun voor de Challenge Day.

Naast lokale bedrijven is het ook een idee om de leveranciers van de school op deze manier te benaderen.

## Overheid

### Subsidie aanvragen

Het is natuurlijk een tijd waarin veel bezuinigd wordt bij de overheid. Toch zijn er scholen die hun Challenge Day financieren met de subsidie van de lokale gemeente. Dit komt bijvoorbeeld uit het potje dat bedoeld is om vroegtijdig schoolverlaters te voorkomen. Wellicht zijn er ook andere lokale subsidiemogelijkheden vanuit de gemeente. Daarnaast zijn er lokale stichtingen die geld beschikbaar stellen voor sociale projecten zoals Challenge Day.

Groningen:

[SNS Fonds Middelstum](#)

[JM Fonds](#) Noord Nederland

[Rotary](#) in de buurt van de school

[Lions](#) in de buurt van de school

Friesland:

[JM Fonds](#) Noord Nederland

[Rotary](#) in de buurt van de school

[Lions](#) in de buurt van de school

Drenthe:

[JM Fonds](#) Noord Nederland

[Rotary](#) in de buurt van de school

[Lions](#) in de buurt van de school

Overijssel:

[Hervorm Weeshuis Zwolle](#)

[Rotary](#) in de buurt van de school

[Lions](#) in de buurt van de school

Flevoland:

[Rotary](#) in de buurt van de school

[Lions](#) in de buurt van de school

Gelderland:

[De Beide Weeshuizen](#) Nijmegen en omstreken

[Fonds 1819](#) Borculo, Goor, Lochem en Ruurlo

[Fonds 1845](#) Gemeente Barneveld

[Van Broek Lohmanfonds](#) Nunspeet

[Rotary](#) in de buurt van de school

[Lions](#) in de buurt van de school

Utrecht:

[Stichting Elise Mathilde Fonds](#) Utrecht en omstreken



[Rotary](#) in de buurt van de school  
[Lions](#) in de buurt van de school

Noord-Holland:

[West-Friesland Fonds](#)  
[AMVJ fonds](#) Amsterdam  
[Schiphol Fonds](#)  
[Texel Fonds](#)  
[Rotary](#) in de buurt van de school  
[Lions](#) in de buurt van de school

Zuid-Holland:

[Volkskracht](#) Rotterdam en omstreken  
[Sint Laurens Fonds](#) Rotterdam en omstreken  
[Stichting Elise Mathilde Fonds](#) Rotterdam en omstreken  
[Rabobank wensfonds](#) Leiden, Leidendorp en Oegstgeest  
[Van Ravesteyn Fonds](#) Leidschendam en Stompwijk  
[Leidse Fondsen](#) Leiden en omstreken  
[Fonds Schiedam Vlaardingen](#)  
[Stichting Boschuysen](#) Den Haag en omstreken  
[Stichting Levi Lassen](#) Den Haag en omstreken  
[Fonds 1818](#)  
[Rotary](#) in de buurt van de school  
[Lions](#) in de buurt van de school

Zeeland:

[Stichting Renesse](#)  
[Delta Zeeland Fonds](#)  
[Rotary](#) in de buurt van de school  
[Lions](#) in de buurt van de school

Noord-Brabant:

[Stichting Charitatief Fonds De Grez-Mahie](#) Breda  
[Rotary](#) in de buurt van de school  
[Lions](#) in de buurt van de school

Limburg:

[Stichting Wanroijs Actie Comité](#) Wanroij en Landhorst  
[Stichting Elisabeth Strouven](#) Maastricht en omstreken  
[Rotary](#) in de buurt van de school  
[Lions](#) in de buurt van de school





### **Leden van de lokale gemeente uitnodigen**

Kent de gemeente Challenge Day nog niet? Dan kun je ze bijvoorbeeld een korte promo of een aflevering laten zien van Over de Streep (deze zijn te vinden op onze website [www.challengedaynederland.nl](http://www.challengedaynederland.nl)). Vertel waarom jullie op school deze Challenge Day kunnen gebruiken, wat je daarmee zou willen veranderen op school en waarom je zo enthousiast bent geworden. Uiteraard is het belangrijk dat de gemeente weet dat het een win-winsituatie is. Geef aan wat jullie willen terugdoen, zoals een deelname aan een Challenge Day (Verklaring Omtrent Gedrag is verplicht). Op deze manier kunnen de leden van de gemeente ervaren wat het effect is van een Challenge Day en wat het maatschappelijk belang is voor hun regio.



## Bijlagen

### Actieposter



## Bedanktbrief



(Plaatsnaam invullen)

(Datum en jaartal invullen)

## Bedankt voor uw bijdrage!

Geachte heer/mevrouw,

Wij willen u hartelijk danken voor uw bijzondere steun! Mede dankzij uw bijdrage was het mogelijk een Challenge Day te organiseren op *(naam school)*.

Deze dag vol emoties heeft onderling bewustzijn, meer respect en nieuwe vriendschappen gecreëerd. Het was een dag waarin onze leerlingen de kans hebben gekregen elkaar echt te leren kennen, om te ontdekken wie zij zelf en de andere leerlingen werkelijk zijn. De leerlingen zijn geïnspireerd om zelf de verandering te zijn die zij om zich heen willen zien en om anderen aan te moedigen hetzelfde te doen. Een school waar leerlingen en personeel zich veilig, geliefd en gewaardeerd voelen!

Namens de school nogmaals hartelijk dank!

Wilt u meer weten over of betrokken blijven bij Challenge Day Nederland? Kijk dan op de website van Challenge Day Nederland: [www.challengedaynederland.nl](http://www.challengedaynederland.nl).

Vriendelijke groet namens het team,  
*(naam school)*



## Brief aan ouders



**Onze school komt graag in beweging voor een onvergetelijke Challenge Day. Daarom organiseren we een sponsorloop!**

Geachte ouders/verzorgers,

Veiligheid, liefde en waardering! Dat is wat onze school wil bieden als het om onze leerlingen gaat, want onze leerlingen moeten optimaal zichzelf kunnen zijn. Dan is het geweldig dat er een organisatie is als Stichting Challenge Day Nederland die met het al meer dan 25 jaar bewezen concept Challenge Day een krachtig verschil maakt in het leven van jongeren. Challenge Day is een dag vol emotie waarin er onderling meer bewustzijn wordt gecreëerd, meer respect ontstaat, vriendschappen worden beklonken of versterkt en ruzies worden bijgelegd. Het is een dag waarin onze leerlingen de kans krijgen elkaar echt te leren kennen, om te ontdekken wie zij zelf en de andere leerlingen werkelijk zijn.

Een Challenge Day kost €3.500,- voor maximaal 100 leerlingen en 25 volwassen deelnemers. Bij een volle bezetting is dat €35,- per leerling. Onze school is waanzinnig enthousiast over de mogelijkheden van Challenge Day, maar helaas is er niet genoeg budget. Daarom organiseren we op ..... (datum en tijd invullen) een speciale sponsorloop. Wij hopen dat alle leerlingen van onze school mee mogen doen om van deze sponsorloop een succes te maken.

Uw kind krijgt binnenkort een sponsorkaart mee naar huis. Het zou geweldig zijn als uw kind zoveel mogelijk sponsors (familie, vrienden, kennissen, enz.) vindt die bereid zijn om geld te geven voor elk rondje/ kilometer dat uw kind loopt tijdens de sponsorloop. Maar uw kind kan ook een vast bedrag afspreken. Overigens hebben we liever niet dat uw kind bij onbekenden langs de deuren gaat. Wij ontvangen de ingevulde sponsorkaarten met het geld graag weer terug op ..... (datum invullen).

Uw kind is ook op de hoogte van bovenstaande informatie. Deze week hebben alle klassen een presentatie gehad waarin zij alles over de sponsorloop en Challenge Day Nederland aan de leerlingen is uitgelegd.

Wij hopen op uw steun en rekenen ..... (datum invullen) op een mooie, zonnige dag. Uiteraard is iedereen welkom om deze middag de leerlingen aan te moedigen!

Vriendelijke groet namens het team,

.....

PS: Meer weten over Challenge Day Nederland? Kijk op [www.challengedaynederland.nl](http://www.challengedaynederland.nl).



## Persbericht



(Plaatsnaam invullen)  
(Datum en jaartal invullen)

### **School (naam school invullen) organiseert sponsorloop voor een Challenge Day!**

**Op (datum en tijd invullen) organiseert school (naam invullen) een sponsorloop op (locatie invullen) om een Challenge Day op de school mogelijk te maken. Stichting Challenge Day Nederland, bekend van het programma KRO's Over de Streep, wil meer begrip en acceptatie creëren onder jongeren. Een sponsorloop is daarmee al een eerste stap. (aantal invullen) leerlingen verbinden zich met elkaar en gaan de uitdaging aan.**

Tijdens de centrale aftrap hebben de leerlingen een aflevering van Over de Streep bekeken. Zij waren meteen razend enthousiast over het concept Challenge Day. En dus zijn ze actief op zoek gegaan naar familie, vrienden en kennissen die hen wilden sponsoren. Dat is gelukt. Maar eerst moeten ze natuurlijk nog presteren tijdens de sponsorloop. Dat het een spectaculaire actie belooft te worden is duidelijk, maar de leerlingen en de school houden graag tot op het laatste moment geheim hoe het er allemaal uit komt te zien.

#### **Challenge Day Nederland**

Tijdens het schoolprogramma pakt Challenge Day met succes veel algemene problemen aan die je op bijna alle scholen tegenkomt, zoals groepjesvorming, geroddel, vooroordelen, pesten, buitensluiting, stereotypen, intolerantie en de verborgen druk om een imago te creëren, te presteren of aan de verwachtingen van anderen te voldoen.

Challenge Day verhoogt het gevoel van eigenwaarde onder jongeren en helpt groepsdruk om te buigen naar saamhorigheid. De jeugd wordt geïnspireerd om zelf de verandering te zijn, die zij om zich heen willen zien en om anderen aan te moedigen hetzelfde te doen. Elke school kan een plaats zijn waar leerlingen en personeel zich veilig, geliefd en gewaardeerd voelen.

Eén van de leerlingen, die mee heeft gedaan aan een Challenge Day vertelt: 'Het was een geweldige ervaring. Erg bijzonder en emotioneel. Ik ben door Challenge Day gegroeid tot de persoon die ik wilde zijn. Ik kan nu volledig mezelf zijn en dat voelt echt als een bevrijding! Ik kan nu ook eindelijk zeggen dat ik vriendinnen heb op school en ben erg blij met ze. Zij accepteren mij zoals ik ben. Iets wat ik heel lang heb gewenst.'

#### **Voor de redactie (niet ter publicatie)**

Wilt u meer weten? Neem dan contact op met: Joyce Huis \* communicatiemedewerker Challenge Day Nederland \* T: (0)20 – 6365686 \* E: [Joyce@challengedaynederland.nl](mailto:Joyce@challengedaynederland.nl) \* W: [www.challengedaynederland.nl](http://www.challengedaynederland.nl)



## Voorbeeld fundraising diner



### **Bouw mee aan Challenge Day in Nederland**

Graag nodigen wij u uit voor het 1e Challenge Day Galadiner. Challenge Day Nederland organiseert workshopdagen op middelbare scholen om jongeren meer begrip en respect te laten krijgen voor elkaars verschillen. Het is bekend van het veelbekeken tv-programma 'Over de Streep'. Challenge Day Nederland is een 100% non-profit organisatie en is volledig afhankelijk van donaties en giften.

#### **Programma:**

17:30	Inloop en ontvangst gasten
18:00	Opening door de enige echte ...
18.30 – 22:00	Diner met het volgende programma: <ul style="list-style-type: none"><li>o Optredens van verschillende artiesten</li><li>o Indrukwekkende tv-beelden</li><li>o En nog veel meer</li></ul>
22:00	Veiling
23:00	Dankwoord en afsluiting

#### **Aanmelden:**

Aanmelding kan via [www.challengedaynederland.nl](http://www.challengedaynederland.nl) of bel bij vragen 020-636 56 86. Schrijf u zo spoedig mogelijk in!

### **Fundraising mogelijkheden:**

Voor ondernemers / organisaties bestaat de keuze uit:

- 1 tafel à c 5.000 (12 personen)
- 1 tafel à c 3.000 (8 personen)

Voor individuen / particulieren bestaat de keuze uit:

- 1 stoel voor de prijs van c 250
- 2 stoelen voor de prijs van c 450 (totaal)

Stichting Challenge Day Nederland heeft de goede doelen ANBI-status, dus uw bijdrage is volledig aftrekbaar.

Alle donerende organisaties krijgen een mooie vermelding op de avond (indien gewenst).

### **Praktische informatie**

Datum:	Donderdag 12 sept van 18.15 tot 22.30 uur
Locatie:	Regio Amsterdam
Dresscode:	Feestelijk
Voor meer info:	Challenge Day Nederland <a href="mailto:info@challengedaynederland.nl">info@challengedaynederland.nl</a> 020-636 56 86

